

Effektkort

Effektkortet er et procesværktøj, der kan sikre dig mest mulig effekt i udviklingen af enten dit projekt, din virksomhed eller dig selv.

Effektkortet giver overblik over muligheder og barrierer i en proces og giver svar på spørgsmål som:

- Hvad er strategien for mit projekt, forretningsområde eller personlige udvikling?
- Hvorfor satte jeg indsatsen i gang?
- Har jeg den ønskede adfærd, og skaber jeg resultater, der understøtter strategien?
- Hvordan hænger det hele sammen?

Effektkortet bidrager til et fælles billede af strategien og de indsatser, der skal til for at skabe den adfærd, som er en forudsætning for at opnå de ønskede resultater.

Sådan udfylder du effektkortet

Udfyldelsen af Effektkortet varierer afhængigt af, om der er tale om:

- Projektopstart
- Forretningsudvikling i en virksomhed
- Kompetenceudvikling af dig selv eller en medarbejder.

Fællesnævnerne for udfyldelsen er skitseret i de fire nedenstående steps.

Strategien

Når Effektkortet skal udfyldes, starter du med at arbejde med strategien. Her undersøges formål og årsag til

strategien, og du vurderer de forhold, du gerne vil være kendt for. Strategien formuleres kort og præcist, hvorefter der tages stilling til, hvordan du når den ønskede strategi.

Resultaterne

Når strategien er formuleret, arbejder du videre med de resultater, der skal understøtte hvert enkelt element i strategien.

Adfærden

Når de ønskede resultater er formuleret, skal du beslutte, hvilken adfærd der er nødvendig for at skabe de resultater, der støtter strategien.

Indsatser

Du skal nu vurdere, hvor der skal sættes ind for at skabe og motivere til adfærd, som bidrager til de resultater, der understøtter strategien.



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)



Eksempel på Effektkort

Effektkort for deltagelse i uddannelsen Strategi og Forretningsudvikling

Effektkort

Indsatser	Adfærd	Resultater	Strategi
Hvilke indsatser giver ny adfærd, der støtter resultat og strategi?	Hvilke adfærd skal ændres for at skabe de ønskede resultater?	Konkrete resultater pga. indsats? Hvordan måler vi dem?	Hvad er formål med forløbet/projektet? Hvilke forandringer vil vi skabe?
<i>Udvikle oplæg til forløb som kan præsenteres for kunder.</i> <i>Tage stilling til tilbud om kollegial vejledning og booke tid ved vejleder og kunde.</i>	<i>Opsøge og indgå aftaler med x-antal kunder.</i>	<i>X-antal kunder har påbegyndt strategiforløb inden en bestemt dato.</i> <i>X- antal kunder har gennemført strategiforløb inden en bestemt dato.</i>	<i>Bidrage til at vores kunder beslutter en strategi og udvikler deres forretning.</i>

Hvad kan hæmme/fremme de ønskede resultater?
Hvad skal kommunikeres før, under og efter?

 VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Hjemmeside og links

Læs mere på landbrugsinfo.dk/effektkort

Tips og tricks

Brug korte sætninger når du udfylder Effektkortet, så bevarer du bedst overblikket.

Support

Jette Nissen
Udviklingskonsulent
jtn@vfl.dk / 8740 5196

DEC 13